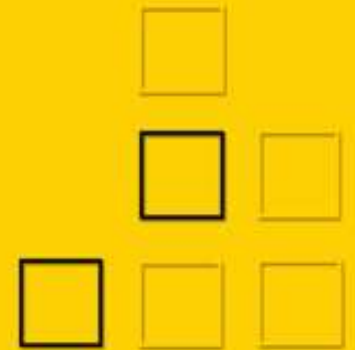


«Як підготувати, подати і просувати проекти на виконання громадського бюджету міста Львова»

Експерти: Валерій П'ятак,
Олена Бей



- Майданчик для обговорення напрямків і можливостей розвитку свого мікрорайону та міста між активними громадянами, місцевим бізнесом та владою
- Пряма участь мешканців у прийнятті рішень, саме вони пропонують та визначають, які роботи та де будуть реалізовані за кошти міського бюджету
- Об'єктивна, прозора та зрозуміла система подання пропозицій та визначення пріоритетності робіт для благоустрою вулиці, району, міста
- Досвід спільної проектної роботи для мешканців, депутатів та виконавчих органів
- Нові ідеї та нові активні люди

Автор проекту – це особа, яка досягла 16-річного віку і відповідає одному із критеріїв:

- Місце проживання особи зареєстроване у м. Львові, що підтверджується паспортом.
- Підприємство, установа чи організація, де працює відповідна особа, зареєстроване у м. Львові, що підтверджується довідкою з місця праці.
- Особа навчається у м. Львові, що підтверджується студентським квитком.
- Особа володіє на праві власності об'єктом нерухомості у м. Львові, що підтверджується витягом з відповідного реєстру прав власності.
- Місце народження особи зареєстроване у м. Львові, що підтверджується паспортом або свідоцтвом про народження.

Які проекти приймаються в рамках Громадського бюджету:

- **малі проекти** (вуличного, квартального, районного значення, загальна вартість реалізації яких становить від 20 000 до 200 000,00 грн)
- **великі проекти** (міжрайонного, загальноміського значення, загальна вартість реалізації яких становить від 200 000,00 до 3 000 000,00 грн.)

Опис проекту має включати:

- основну мету реалізації проекту;
- проблему, якої він стосується;
- запропоновані рішення;
- пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і
- яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців;
- основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання,
- а також бюджет проекту.

Важливо пам'ятати:

Кожен проект, крім ініціаторів має мати значну групу підтримку:

- малі проекти – не менше 25 осіб
- великі проекти – не менше 50 осіб

Сьогодні ми поговоримо про те:

- Як підготувати проект на виконання бюджету розвитку
- Як подати проект через електронну web-систему «Громадський проект»
- Як створити «Групу Підтримки» своєму проекту

Проект — це унікальна, відмінна від звичайних операцій діяльність, яка має початок і закінчення в часі, спрямована на досягнення певного результату, наприклад, створення певного продукту чи послуги, при наявності лімітованих термінів і ресурсів.

Проект у вигляді письмового документу – це:

- знаряддя управління;
- засіб поточного контролю за його виконанням;
- засіб порівняння досягнутого і запланованого;
- засіб спілкування.

ЛОГІКО СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ

Цілеспрямоване
планування



ІСТОРІЯ

- Метод цілеспрямованого планування розроблений у 1960-р.
- Все великі організації (ЄС, ООН, US AID, SIDA та ін.) прагнуть до застосування цього методу їх партнерами в проектному плануванні
- Незважаючи на деяку різницю в термінології, методологія практично ідентична.

Метод цілеспрямованого планування дозволяє визначити, чи є проект релевантним, реалістичним і стійким.

Цей метод використовується на всіх етапах проектного циклу (планування, реалізація, підведення підсумків)

9 кроків цілеспрямованого планування:

- | | | |
|---|---|----------------|
| 1. АНАЛІЗ КОНТЕКСТУ / ЗОВНІШНІХ УМОВ (ANALYSIS of CONTEXT) | } | РЕЛЕВАНТНІСТЬ |
| 2. АНАЛІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН (STAKEHOLDERS ANALYSIS) | | |
| 3. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ (PROBLEM ANALYSIS) | | |
| 4. АНАЛІЗ ЦІЛЕЙ (OBJECTIVES ANALYSIS) | } | РЕАЛІСТИЧНІСТЬ |
| 5. ПЛАН ДІЙ (PLAN of ACTIVITIES) | | |
| 6. РЕСУРСИ (PLAN of RESOURCES / INPUTS) | | |
| 7. ІНДИКАТОРИ (INDICATORS) | | |
| 8. АНАЛІЗ РИЗИКІВ (RISK ANALYSIS) | } | СТІЙКІСТЬ |
| 9. ПРИПУЩЕННЯ (ASSUMPTIONS) | | |

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ

- Перш, ніж визначати, як вирішувати проблему потрібно розібратися в чому її причина.
- Необхідно провести базовий аналіз проблеми
- Визначити причину виникнення проблеми, так звану кореневу проблему

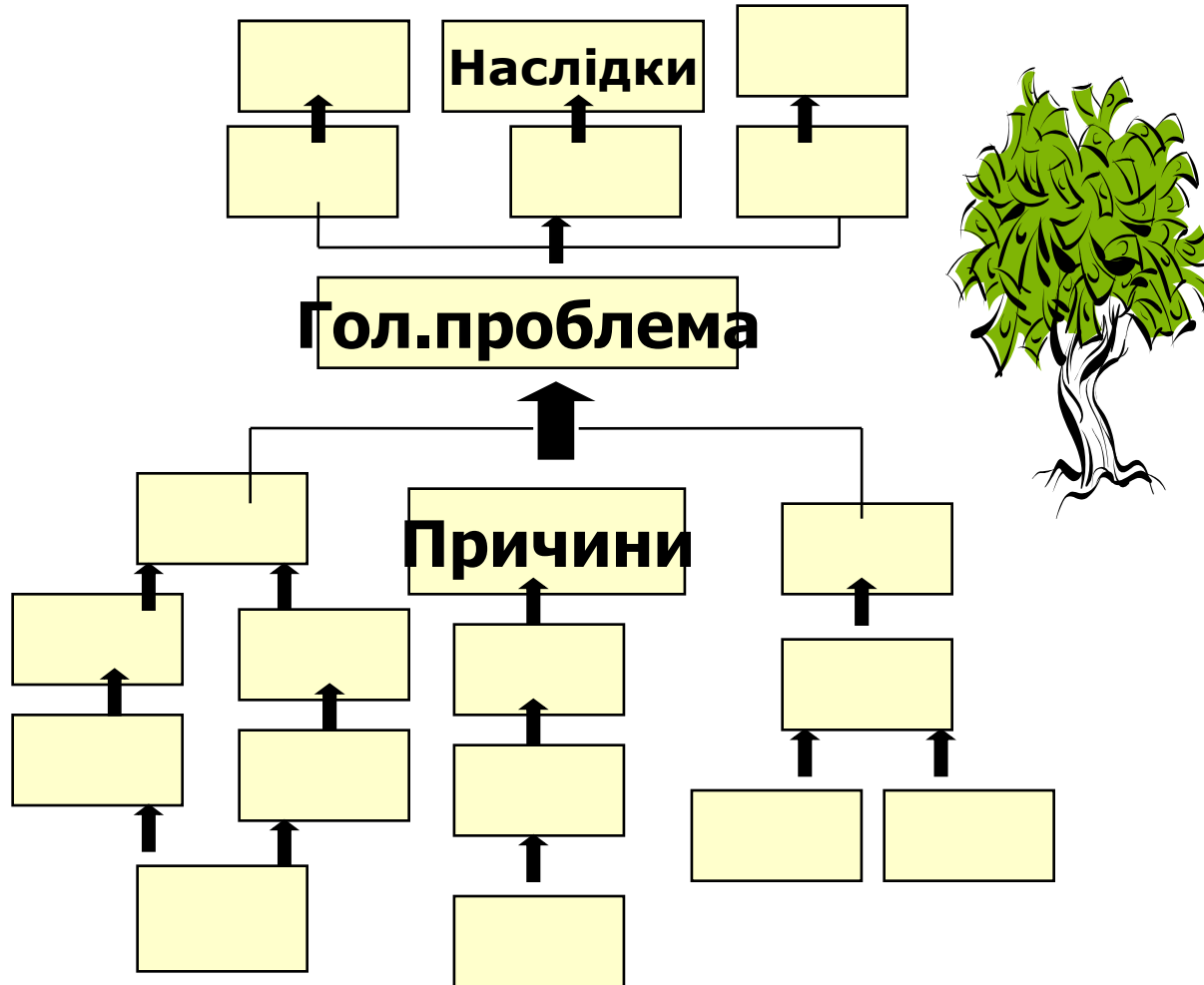


Аналіз проблеми

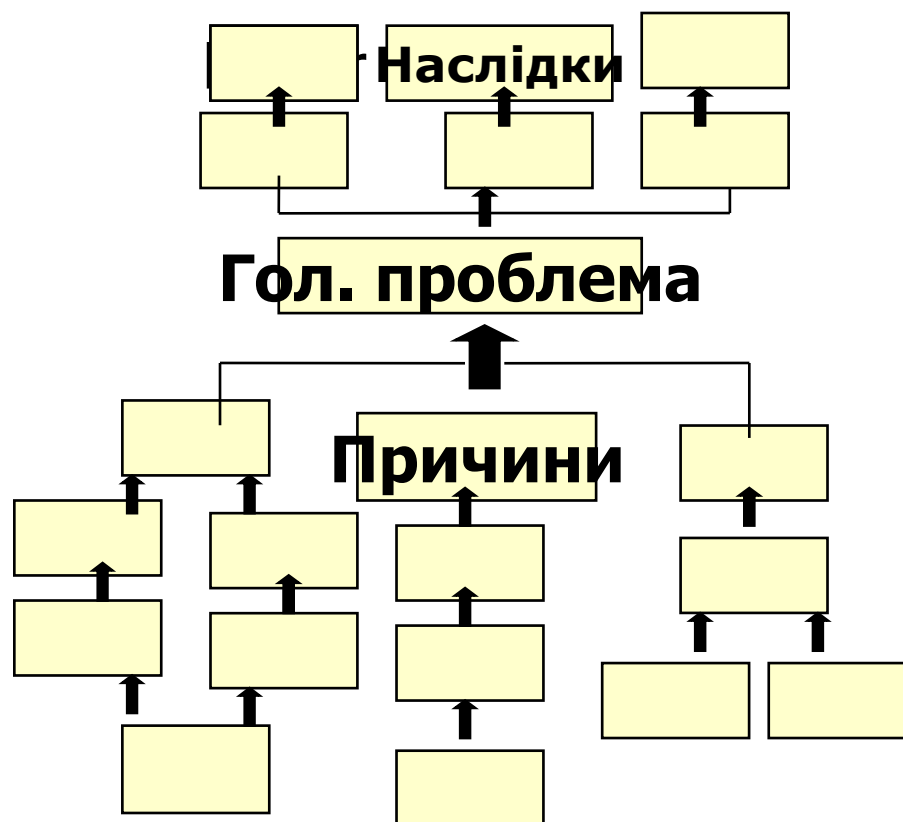
Аналіз проблеми дає відповіді на питання:

- Чію проблему потрібно вирішити?
- У чому полягає проблема?
- У чому причина виникнення проблеми?
- Які наслідки цієї проблеми?
- Необхідно зосередитися на головній проблемі і ліквідувати причини виникнення проблеми

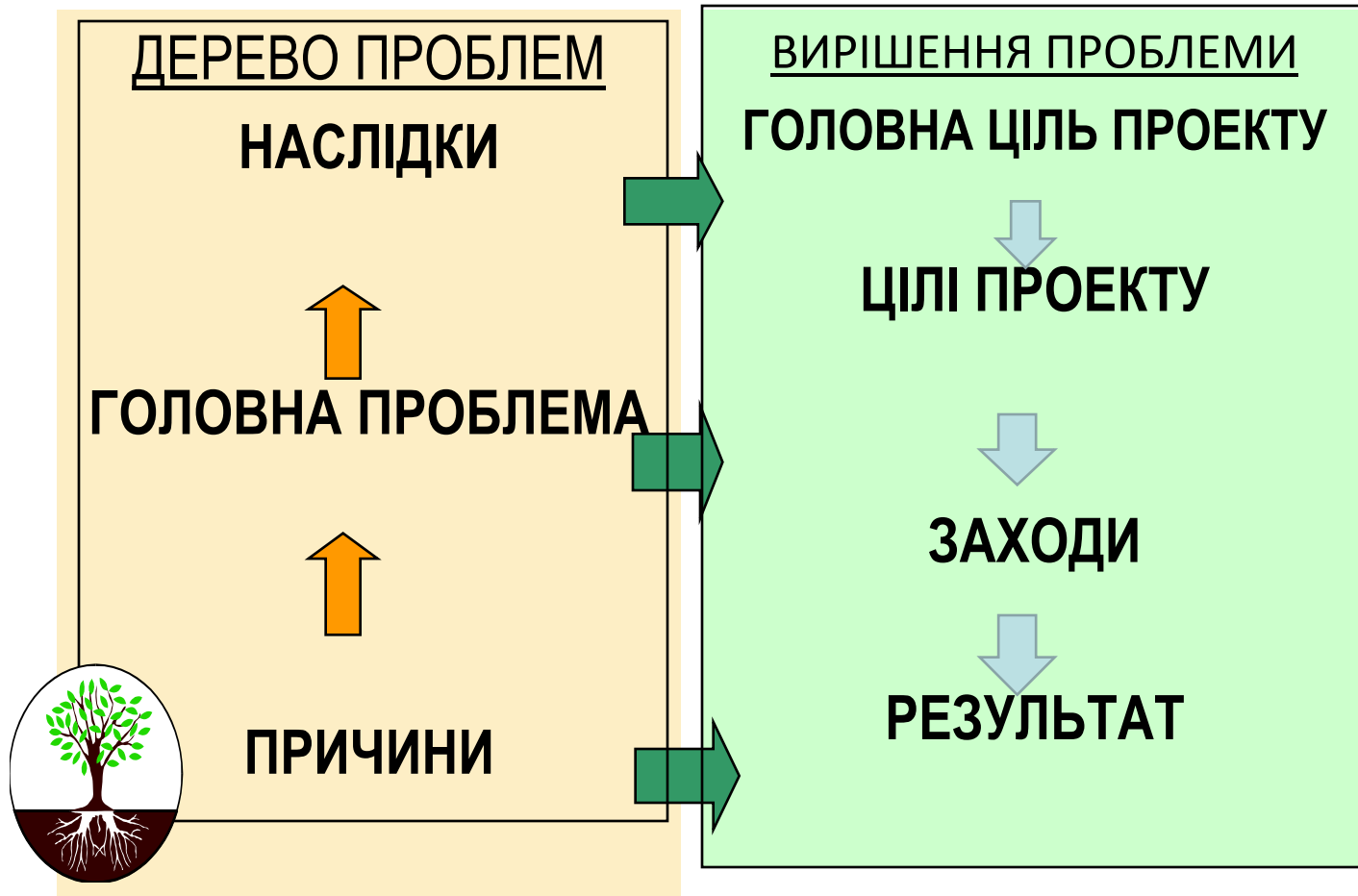
ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ



Завдання для груп: будуємо дерево проблем



ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ / ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ



АНАЛІЗ ЦІЛЕЙ

- ❑ **Мета проекту** (Overall Objective): Визначає чому має сприяти проект в майбутньому. Відповідає на запитання в чому значимість проекту? Термін: 5 або більше років.
- ❑ **Цілі проекту** (Project Objective/Purpose): Цілі, на досягнення яких спрямований проект. Реалізація цих цілей повинна прибрати причини проблеми
Термін: 1 - 4 роки
- ❑ **РЕЗУЛЬТАТИ**: (Results, Outputs) Чіткі і ясні результати діяльності проекту. Термін: відразу по завершенню проекту



ЦІЛІ “SMART”

- Specific (Конкретні)
- Measurable (Вимірюванні)
- Achievable (Досяжні)
- Realistic (Реалістичні)
- Time bound (Прив’язані в часі)

Приклад цілі SMART:

Знизити до кінця 4-го кварталу 2016 р кількість понаднормових годин, що відпрацьовуються співробітниками в період підготовки податкової звітності на 30% в порівнянні з наявними на сьогоднішній день без залучення додаткових коштів.

План заходів (план дій)



- Заходи НЕ Є МЕТОЮ ПРОЕКТУ
- Заходи є засобом досягнення мети
- За допомогою дій-заходів, група проекту впливає на причини виникнення проблем з метою їх ліквідації, тим самим досягаючи результату

План заходів (план дій)

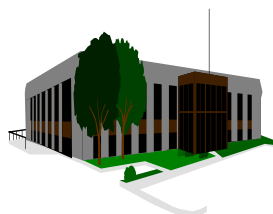
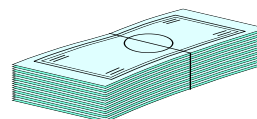
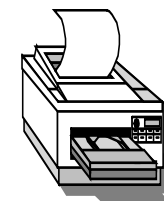
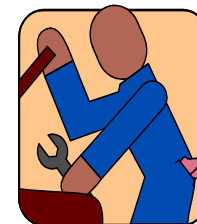
Заходи повинні бути «прив'язані» до результату

Наприклад: Результат 1: Знання по наданню першої допомоги серед медсестер в регіоні X покращені.
заходи:

- 1.1. Провести оцінку потреб в регіоні X щодо поліпшення знань з надання першої мед. допомоги
- 1.2. Розробити програму навчання та навчальні матеріали для тренінгу з надання першої мед. допомоги?
- 1.3. Навчити 15 інструкторів
- 1.4. Провести пілотний тренінг з навчання 25 медсестер
- 1.5. Провести підсумковий огляд програми навчання
- 1.6. Провести тренінги для широкої групи медсестер (600 медсестер).

ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСІВ

- ЕКСПЕРТИ ТА ІНШИЙ ПЕРСОНАЛ
- ФІНАНСИ
- ОБЛАДНАННЯ
- ПРИМІЩЕННЯ
- ЧАС



Фінансове панування

Визначення потреби у фінансуванні проекту

Кошторис це - зведений розрахунок витрат на заходи, які необхідні для реалізації проекту.

Сума даних витрат складає загальну вартість проекту



Завдання:

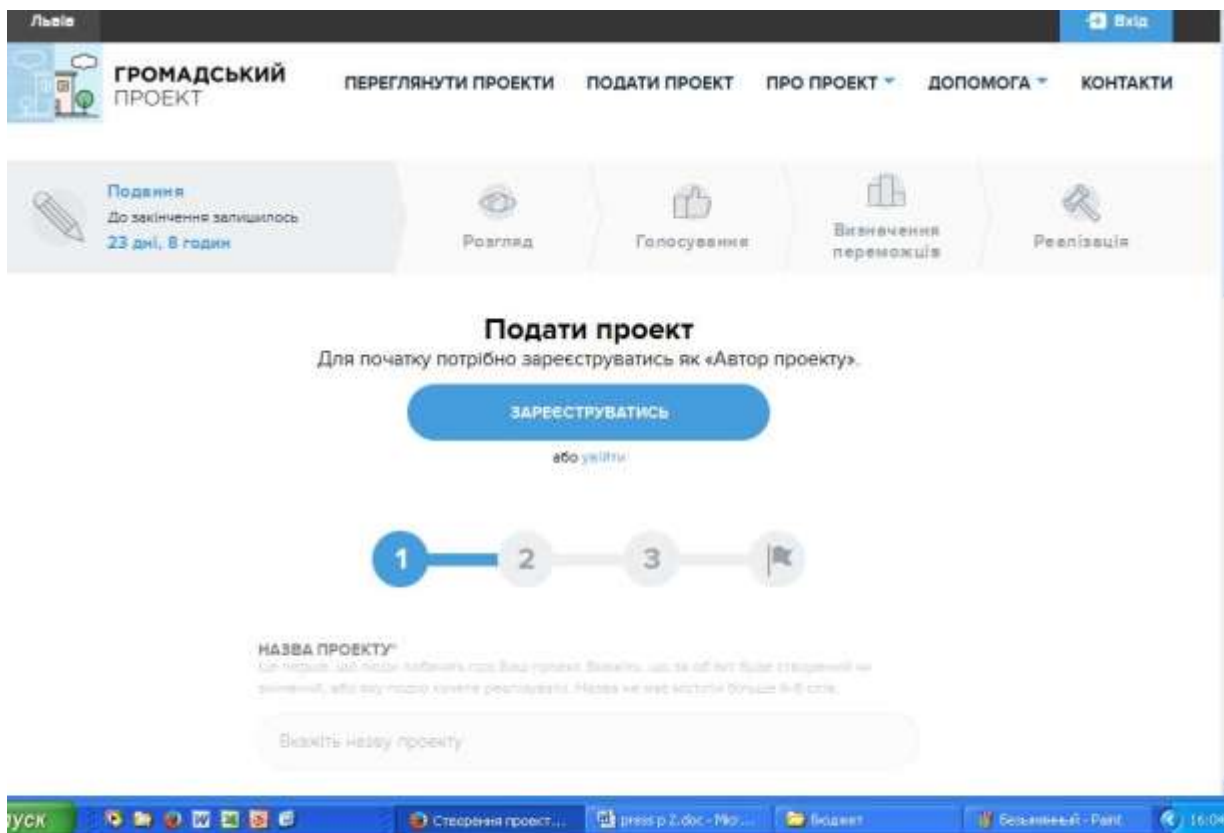
Для одного із запропонованих проектів підготуйте міні-концепцію проекту:

1. Робоча назва
2. На вирішення якої проблеми спрямований проект
3. Цілі проекту
4. Цільова група (Хто виграє від реалізації проекту)
5. Очікувані результати від реалізації проекту
6. Основні заходи і бюджет проекту

Завдання

Презентація концепцій розроблених проектів

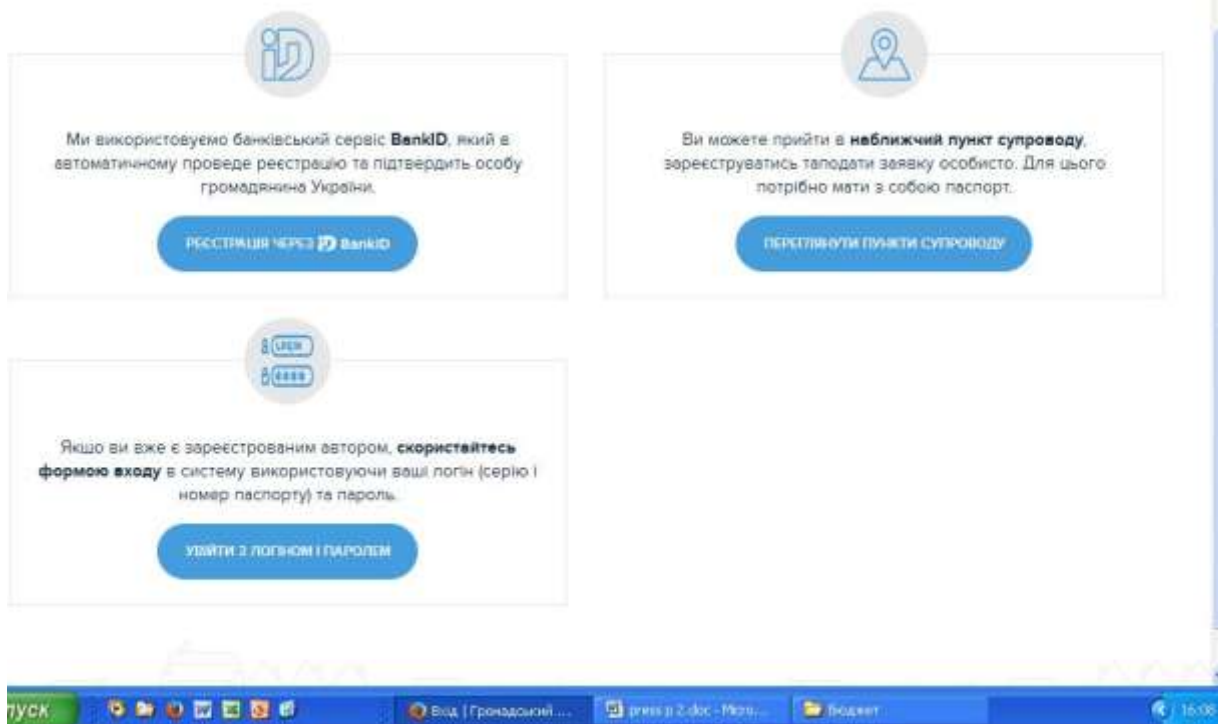
Подача проекту на сайті Львівської міської ради



The screenshot shows the website interface for submitting a project to the Lviv City Council. At the top, there is a navigation bar with the title "ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ" and menu items: "ПЕРЕГЛЯНУТИ ПРОЕКТИ", "ПОДАТИ ПРОЕКТ", "ПРО ПРОЕКТ", "ДОПОМОГА", and "КОНТАКТИ". Below the navigation bar, a progress bar indicates the submission status: "Подання" (Submission) with a note "До закінчення залишилось 23 дні, 8 годин". Other stages shown are "Розгляд" (Review), "Голосування" (Voting), "Визначення переможців" (Winner determination), and "Реалізація" (Implementation). The main heading is "Подати проект" (Submit project), followed by the instruction "Для початку потрібно зареєструватися як «Автор проекту»" (To start, you need to register as a "Project Author"). A prominent blue button labeled "ЗАРЕЄСТРУВАТИСЬ" (REGISTER) is present, with the text "або увійти" (or login) below it. A progress indicator shows four steps, with the first step (1) highlighted in blue. Below this, there is a form field for "НАЗВА ПРОЕКТУ" (PROJECT NAME) with a placeholder "Введіть назву проекту" (Enter project name). The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock set to 16:04.

Подача проекту на сайті Львівської міської ради

Реєстрація автора



Ми використовуємо банківський сервіс **BankID**, який в автоматичному порядку проведе реєстрацію та підтвердить особу громадянина України.

[РЕЄСТРАЦІЯ ЧЕРЕЗ BankID](#)

Ви можете прийти в **наближчий пункт супроводу**, зареєструватись та подати заяву особисто. Для цього потрібно мати з собою паспорт.

[ПЕРСПІВАТИ ПУНКТІ СУПРОВОДУ](#)

Якщо ви вже є зареєстрованим автором, **скористайтесь формою входу** в систему використовуючи ваш логін (серію і номер паспорту) та пароль.

[Увійти з логіном і паролем](#)

тУСК


Від | Грандакий ...

фрес р 2.doc - Фото...

Водент

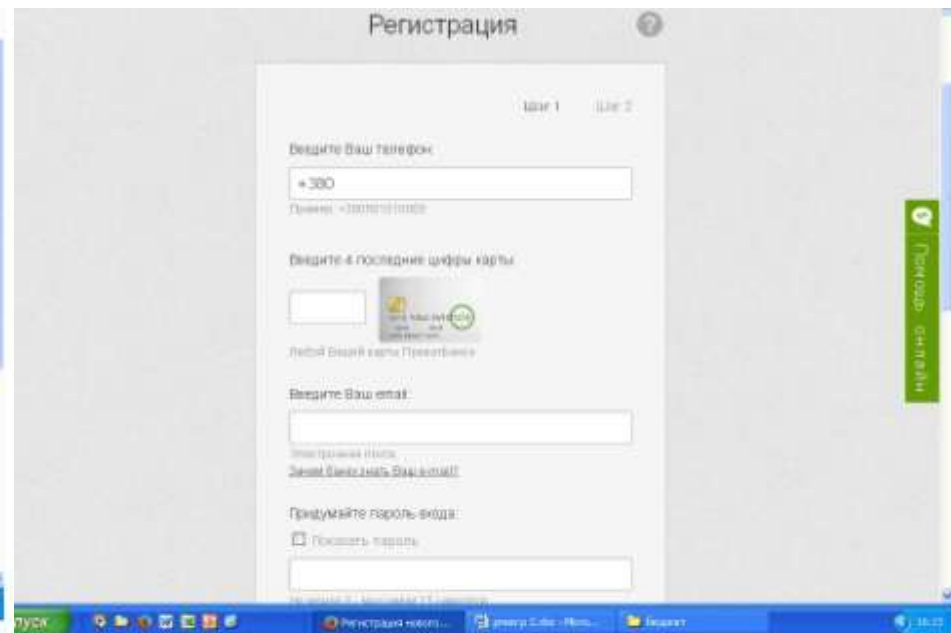
16:08

Подача проекту на сайті Львівської міської ради

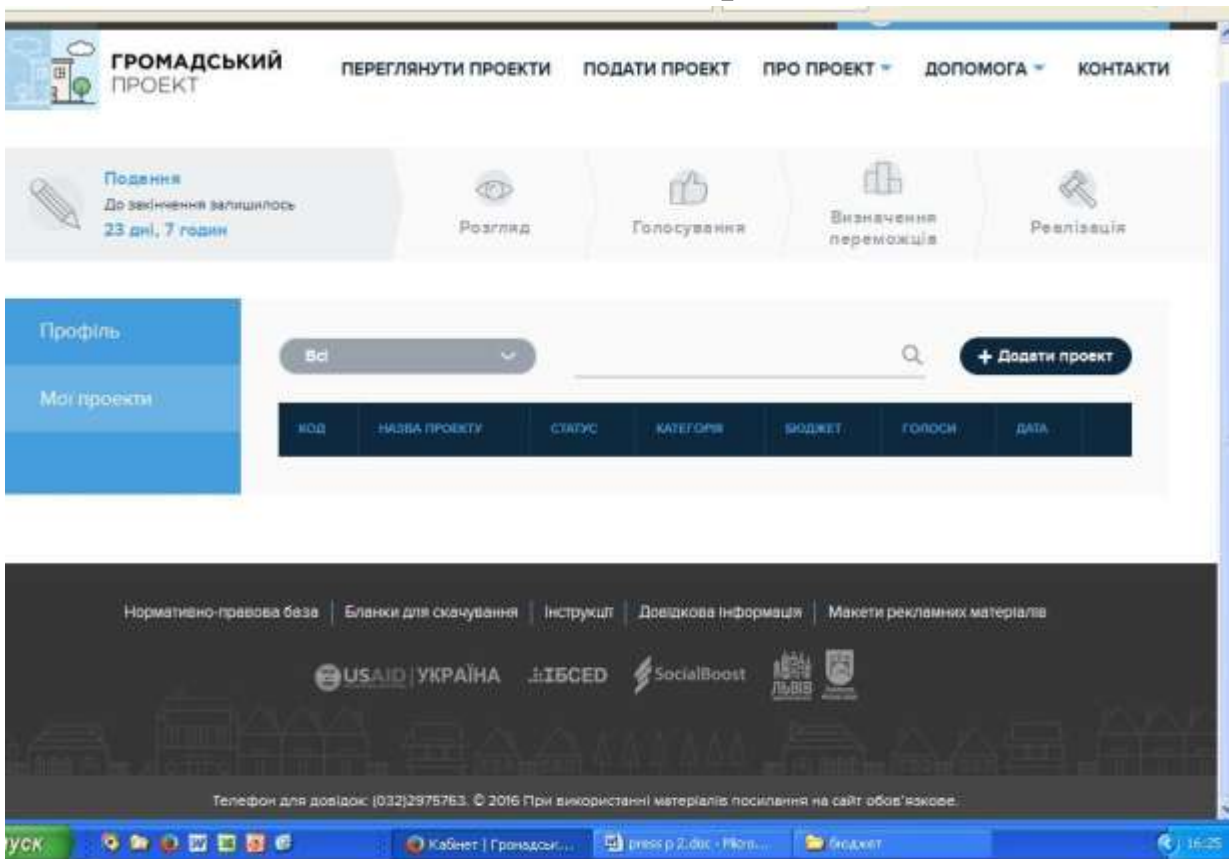


The screenshot shows the BankID website interface. At the top left is the BankID logo, and at the top right is a small icon of two hands shaking. Below the header, there is a horizontal line. On the left side, there is a text block: "Обравши свій банк та ввівши свої логін і пароль від Інтернет-банку, Ви підтверджуєте свою згоду на передачу Вашим банком персональних даних." Below this is the text "Сайт-одержувач: Система бюджету участі «Громадський проект»". Underneath, it says "Дані, які будуть передані:" followed by a bulleted list: "адреса народження", "ідентифікаційний номер", "e-mail адреса", "номер телефона", "документи", "прізвище ім'я по-батькові та стать", "дата народження", "фактична адреса". Below the list, it says "Для перегляду архіву, виберть пункт меню:" followed by a checkbox labeled "Архів". On the right side, there are logos for "ПриватБанк", "CONCORD BANK", "ПУМБ" (with "Національний банківський провайдент" below it), "А-БАНК", and "БАНК ПІВДЕННИЙ". At the bottom right of the main content area, there is a green button with a magnifying glass icon and the text "аутифікація по ЕЦП" and a blue mobile phone icon. At the bottom of the screenshot, a Windows taskbar is visible with several open applications: "BankID - Mozilla Firefox", "press p 2.doc - Micro...", and "бюджет". The system clock shows "14:09".

Подача проекту на сайті Львівської міської ради

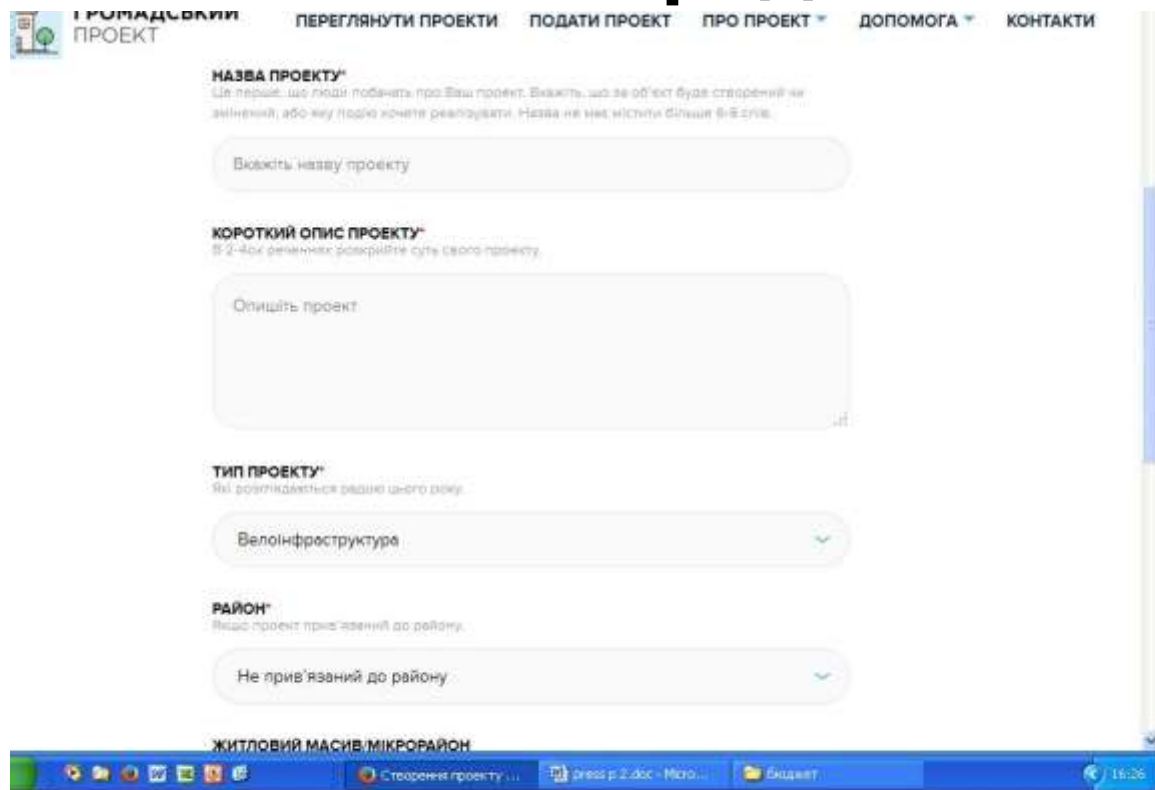


Подача проекту на сайті Львівської міської ради



The screenshot shows the 'ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ' (Community Project) website. The top navigation bar includes links for 'ПЕРЕГЛЯНУТИ ПРОЕКТИ', 'ПОДАТИ ПРОЕКТ', 'ПРО ПРОЕКТ', 'ДОПОМОГА', and 'КОНТАКТИ'. A central banner indicates 'Подання До закінчення залишилось 23 дні, 7 годин' (Submission until completion 23 days, 7 hours) and features icons for 'Розгляд', 'Голосування', 'Визначення переможця', and 'Реалізація'. A sidebar on the left contains 'Профіль' and 'Моя проекти'. The main content area has a search bar with 'Всі' selected and a '+ Додати проект' button. Below is a table with columns: 'КОД', 'НАЗВА ПРОЕКТУ', 'СТАТУС', 'КАТЕГОРІЯ', 'БЮДЖЕТ', 'ГОЛОСИ', and 'ДАТА'. The footer contains links for 'Нормативно-правова база', 'Бланки для скачування', 'Інструкції', 'Довідкова інформація', and 'Макети рекламних матеріалів', along with logos for USAID, IBCED, SocialBoost, and Lviv City Council. A copyright notice at the bottom reads: '© 2016 При використанні матеріалів посилання на сайт обов'язкове.' The browser taskbar at the bottom shows the 'УСК' browser and several open tabs.

Подача проекту на сайті Львівської міської ради



ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ПЕРЕГЛЯНУТИ ПРОЕКТИ ПОДАТИ ПРОЕКТ ПРО ПРОЕКТ ДОПОМОГА КОНТАКТИ

НАЗВА ПРОЕКТУ*
Це перше, що люди побачать про Ваш проект. Вкажіть, що за об'єкт буде створений чи змінений, або яку людину хочете реалізувати. Назва не має містити більше 99 слів.

Введіть назву проекту

КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ*
В 2-4-ох реченнях розкрийте суть свого проекту.

Опишіть проект

ТИП ПРОЕКТУ*
Які розглядаються разово цього року.

Велоінфраструктура

РАЙОН*
Відомо проєкт прив'язаний до району.

Не прив'язаний до району

ЖИТЛОВИЙ МАСИВ/МІКРОРАЙОН

Сторінка проекту ... docs - Мисо... Бюджет 16:26

Подача проекту на сайті Львівської міської ради



**ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОЕКТ**

[ПЕРЕГЛЯНУТИ ПРОЕКТИ](#)

[ПОДАТИ ПРОЕКТ](#)

[ПРО ПРОЕКТ](#) ▾

[ДОПОМОГА](#) ▾

[КОНТАКТИ](#)

Опис проекту

ПРОБЛЕМА

Опишіть проблему, в чому полягає необхідність її реалізації.

Опишіть проблему

МЕТА ПРОЕКТУ

Вкажіть, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту.

Опишіть результат

РІШЕННЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ

Розкажіть детально, як саме ви пропонуєте вирішити проблему. Чому саме таке рішення найбільш оптимально по співвідношенню «витрати - терміни - результат».

Обґрунтуйте рішення

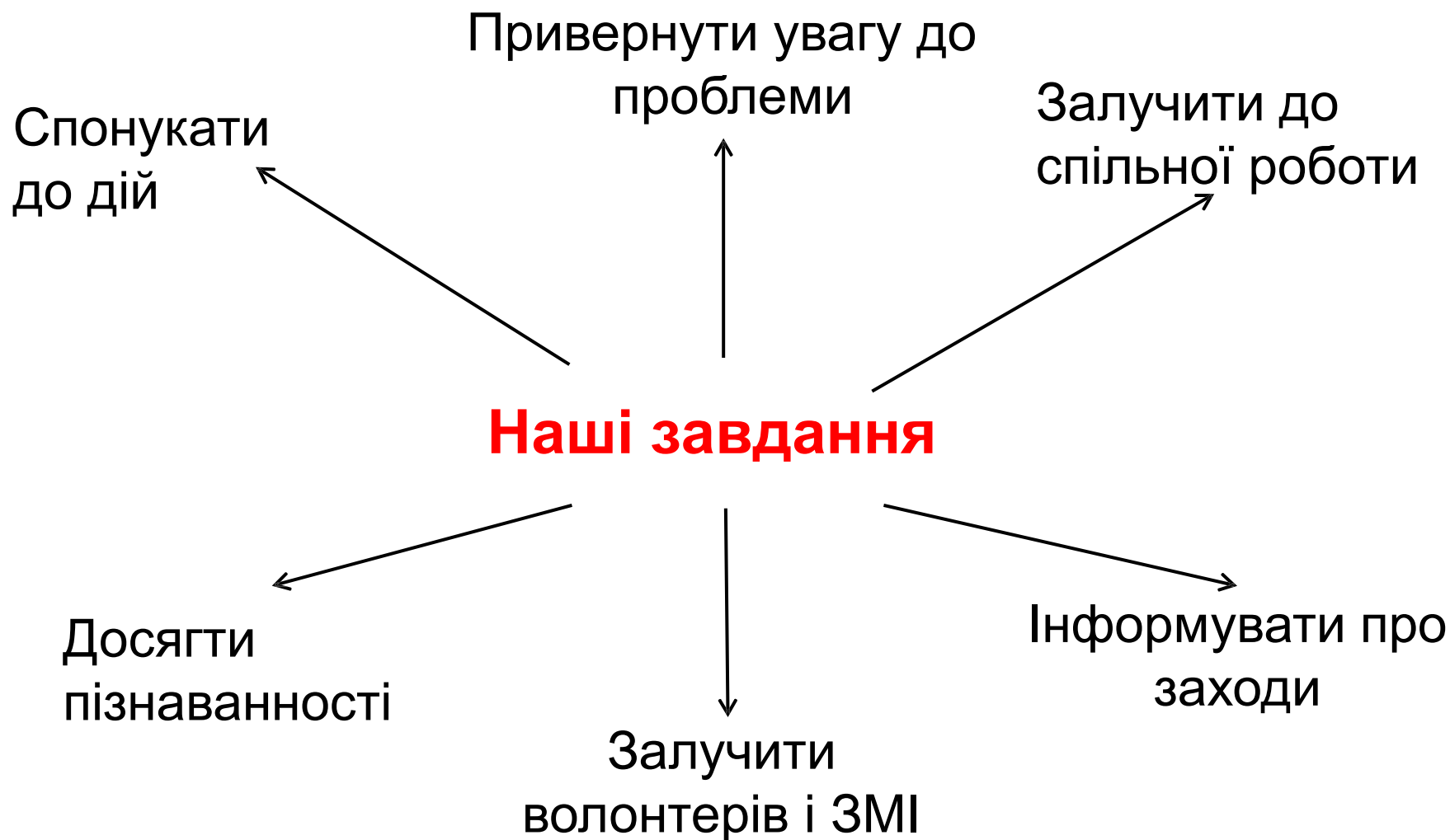


Як знайти і зацікавити групу підтримки Вашого проекту

Щоб залучити аудиторію в 50 мільйонів осіб, радіо знадобилося 38 років, телебаченню - 13.

Facebook отримав 200 мільйонів користувачів менше ніж за рік.

Понад 82% користувачів Інтернету мають акаунти в соціальних мережах і сидять в них (мінімум) по дві години на день.



Важливість контенту

- Контент - головний фактор просування.
Без якісного контенту інструменти просування марні.
- Якщо на сторінці вашого проекту нудно, не варто розраховувати на зростання аудиторії і її лояльність.
- Три складові хорошого контенту:
 1. **Унікальність.** Інформація, яку ви публікуєте, повинна бути актуальна і цікава.
 2. **Регулярність.** Статті (інформація) повинні виходити систематично.
 3. **Вірусність.** Публікації повинні бути живими, що викликають емоційний відгук у вигляді нестримного бажання розповісти про них друзям

Щоб залучити групу підтримки до проекту:

- Залучити якомога більше потенційно зацікавлених в проекті людей до його обговорення, розробки і просування
- Створити сторінку на Facebook
- Використовувати інфографіки, ілюстрації, вірусні відео, рекламні ігри та інше;
- Впровадити в контент заклик до дії;
- Запускати креативні і цікаві конкурси
- Працювати з лідерами думки, на форумах і в блогах, із ЗМІ
- Використовувати елементи вірусного маркетингу (цікавий, смішний або шокуючий відеоролик, флеш-мультфільм, фотографія).
- Робити поштові розсилки

Коли?

9.00–11.00 – початок робочого дня

13.00–15.00 – обідній час

22.00–23.00 – пік інтернет-активності

} ЗМІ