

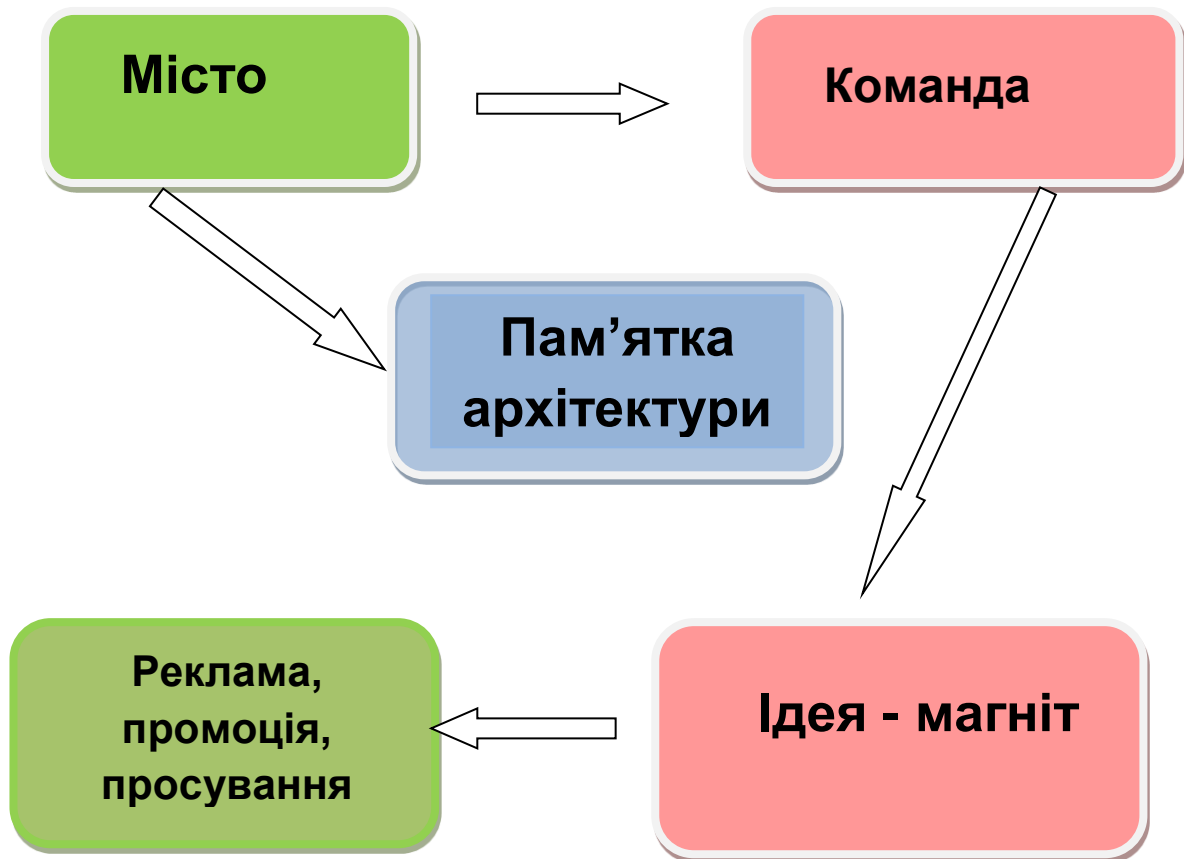
## Результати роботи Світового Кафе

(м. Жовква, традиційний формат)

Світове кафе

Модератор: Уляна Терлецька

1. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для регенерації міст?



1. Бренд
2. Інфраструктура : розвиток , створення умов для перебування.
3. Послуги: нічна екскурсія, промоція культурної спадщини
4. Комерціалізація : збільшення кількості робочих місць, продає продукції

2. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку економіки малих міст та покращення якості життя людей?

1. Створити туристичний продукт, бренд
2. Розробити стратегію
3. Охопити громаду, створити команду
4. Інтегруватися у велику схему (об'єднатися із іншими об'єктами культурної спадщини)
5. Долучити бізнес
6. Фішка (щорічна масова акція, фестиваль,...)
7. Партнерство (внутрішнє та зовнішнє)
8. Фандрайзінг

### **3. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку транскордонного співробітництва?**

1. Розвиток туризму прикордонних територій
2. Співпраця між культурними інституціями України-Польщі
3. Розширення меж транскордонності
4. Задіяння культурних інструментів для історичних питань
5. Створення спільного унікального культурного продукту
6. Спільні транскордонні проекти

За допомогою Світового кафе за короткий період часу вдалось об'єднати зовсім різних учасників Форуму, уникнути можливого нерозуміння і створити потужну енергетику творення, яка заклала підґрунтя для спільних проектів, благо що були представники різних регіонів України, різних музеїв та замків.

#### **Світове кафе**

#### **Модератор Олександр Софій**

##### **1. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для регенерації міст?**

2. Створення магнітів (центрів, майданчиків), які наповнені змістовно та трансформують свідомість.
3. Квест-кімната
4. Історичний контент+емоції
5. Мешканці повинні стати амбасадорами міст та історико-архітектурної спадщини\_ людьми, які добре знають і люблять своє місто
6. Створення атракцій з використанням історико-архітектурної спадщини
7. Компетентна (експертна група! Для утримання балансу
8. Показати, що історико-архітектурна спадщина може стати джерелом покращення доходів місцевих мешканців
9. Створити бренд

##### **2. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку економіки малих міст та покращення якості життя людей?**

1. Історико-архітектурна спадщина має стати пріоритетом малих міст
2. Розвиток туризму
3. Просвітництво для мешканців
4. Розуміння та підтримка влади, громади, бізнесу
5. Залучення людей, які стають фанатами міст
6. Креативний підхід
7. Сприятливі умови для інвесторів
8. Інфраструктура: дороги, послуги, комфорт
9. Культуру та історію впровадити в освітницьку програму
10. Малі гранти для мешканців для startup
11. Ініціативна група NAO

12. Включення історико-архітектурної спадщини малих міст у існуючі тур. Маршрути та створення нових маршрутів
13. Створення Фондів розвитку громади
14. Прозорість правил для усіх учасників процесу (НГО, влада, бізнес, громадськість)
15. Включення міжнародних бізнес асоціацій
16. Залучення міжнародного досвіду
17. Створення кооперативів

### **3. Як зробити історико-культурну спадщину рушійною силою для розвитку транскордонного співробітництва?**

1. Аудіогіди різними мовами
2. Вказівники та маркування на маршрутах
3. Якісна інтернет довідка, ресурси цільові багатомовні
4. Обізнаність місцевих мешканців
5. Транспортна інфраструктура
6. Гостинність взаємна
7. Створення спільних туристичних проєктів по обидві сторони кордону з дотриманням міжнародного законодавства
8. Об'єднання довкола спільних ідей (історичних, культурних, мистецьких)
9. Замирення та повага до культур
10. Спільний розвиток територій, інфраструктури
11. Відсутність черг на кордоні
12. Міста–партнери: добросусідство та співпраця
13. Молодіжні обміни: учні студенти, науковці
14. Спільні транскордонні проєкти